

THE SITUATION ROOM

SALA DE SITUACIÓN



Iván Redondo

El Conde Cara Cubo de Basura como indicador

Se trata de un personaje satírico creado por el cómico británico **Jon Harvey** como un guerrero espacial intergaláctico. Conocido originalmente como Count Binface o Conde Cara Cubo de Basura, su origen se remonta al 2017, cuando Harvey se presentó a las elecciones generales del Reino Unido contra **Theresa May** bajo el nombre entonces de Lord Buckethead. Reinventándose como **Cara Cubo de Basura** ha alcanzado su mayor éxito electoral en la elección parcial de Clacton: 9.455 votos, segunda posición, y el 26,9% de los sufragios. Unos comicios que venció cómodamente el líder autoritario **Nigel Farage** con el 63,3% en un contexto donde la mayoría de los partidos mayoritarios boicotearon la elección por considerarla una farsa.

No es el primero ni será el último en la larga tradición de candidatos satíricos que sirven como indicador adelantado del voto protesta. En el Brasil de 1988, el chimpancé **Tião** obtuvo más de 400.000 votos en Río de Janeiro. En Canadá, hubo un partido cuyo líder espiritual era un rinoceronte, **Cornelio**, con el que alegaban que los políticos, por naturaleza, eran como él: "Animales de piel gruesa, lerdos, que se mueven rápido cuando están en peligro y tienen grandes cuernos en medio de la cara". En México fue mítico durante décadas el descontento con el PRI que llevó a una tradición popular a escribir en los votos en blanco el nombre de **Mario Moreno, Cantinflas**. En EE.UU., durante la convención del Partido Demócrata de 1968, golpeada por las protestas de la guerra de Vietnam, el movimiento contracultural yippies nominó formalmente a un cerdo de granja para la presidencia. De nombre **Pegasus**, hacía exactamente lo mismo que los políticos: "Se alimentaba de la basura, pero de forma más transparente".

Los candidatos satíricos rompen el decoro institucional de manera divertida pavimentando el camino para que otros construyan sobre lo logrado con estrategias políticas aún más disruptivas tanto en lo cognitivo como en lo cultural



RICHARD PELHAM / AP-LAPRESSE

El Conde Cara Cubo de Basura

El éxito de la sátira es el síntoma previo a la mutación política drástica del sistema y al inicio de un nuevo ciclo político. La profecía fue **Beppe Grillo**, como todos ustedes conocen bien. El cómico llenaba plazas en los años 2000 derivando sus bromas en el Movimiento 5 Estrellas, un partido que capitalizó el enfado y terminó ganando las elecciones generales y gobernando Italia. Siempre hay huella de la sátira. En el caso italiano fue la fundación del Partido del Filete en 1953, con eco en Florencia y Roma, cuya promesa principal era entregar un filete de ternera de 450 gramos diarios a cada ciudadano. Los signos están en todas partes. En Alemania, los redactores de la revista humorística

Titanic fundaron Die PARTEI (el Partido) en el 2004, logrando dos décadas después el 1,9% de los votos y dos escaños en las elecciones al Parlamento Europeo del 2024. Todavía se recuerda en Francia, por poner otro ejemplo, cómo en 1981 el humorista **Michel Coluche** se postuló para la presidencia frente a **François Mitterrand** y **Valéry Giscard d'Estaing** obteniendo un 16% de intención de voto en los sondeos hasta su retirada por presiones de todo tipo.

Los candidatos satíricos rompen el decoro institucional de manera divertida pavimentando el camino para que otros construyan sobre lo logrado con estrategias políticas aún más disruptivas tanto en

lo cognitivo como en lo cultural. En los años 80, el chico de Queens, **Donald Trump**, fue un candidato satírico que no llegó a presentarse hasta décadas después para hacerlo como *outsider* dentro del GOP con éxito. Hay que prestarles mucha atención siempre a estos movimientos. Un votante no elige al Conde Cara Cubo de Basura o a un chimpancé porque crea que van a gobernar, sino porque el menú de opciones oficiales le parece un insulto a la inteligencia. Cuando el voto satírico crece, indica que el sistema tradicional está completamente desconectado de la calle. Las ardillas de Alvis no son una sátira, pero sí siguen siendo un indicador adelantado de una profunda fatiga y polarización en la generación de la democracia. Si bien la bolsa masiva de ciudadanos desencan-

Cuando el voto satírico crece, es que el sistema tradicional está desconectado de la calle

tados que buscan estilos, medios y mensajes alternativos es aún mucho más grande. Nuestros representantes deben dejar de procesar una realidad digital, hiperconectada y polarizada (el vino nuevo) utilizando las estructuras institucionales, mediáticas y mentales del siglo XX (el vino viejo). Saliendo ya de la rigidez institucional en su lenguaje, mostrando honestidad radical, vulnerabilidad y autenticidad. Pocos lo hacen, y uno de ellos es **Óscar Puente**. La IH (la inteligencia humana), ese lado más puro, diferente en cada persona, frente a la IA (inteligencia artificial) y su filtro digital.

iredondo@redondoyasociados.com

NEXT WEEK

Otros odres cognitivos

Sin querer, o queriendo, estamos asumiendo en la UE un sistema operativo externo en forma de sátira generalizada y colonización sobre otros odres cognitivos. Sin estructuras de mediación, sin didáctica parlamentaria, todo se está convirtiendo en un bombardeo cognitivo

que nos paraliza y abruma, y que no se explica con las viejas miradas democráticas.

Para que esa democracia fuerte y plena regrese, sí, se demanda "un guerrero espacial" con la empatía y la cercanía de un ser humano real frente a la tecnocracia.

EL OJO DE HALCÓN

Dinámica presidencialista

La UE está siendo colonizada por una dinámica presidencialista de corte americano y evangelizante que agudiza la ideologización como simulacro. Esta batalla cognitiva no permite a Europa ejercer su liderazgo en un mundo polarizado entre EE.UU. y China. Los que desdeñan aquí la caída

de la socialdemocracia como pilar comunitario no atienden al hecho que la materia social europea no es la de Argentina, Chile, Perú, Colombia o EE.UU., países todos ellos, por cierto, como España, muy empatados en lo electoral, aunque ahora dominen los autoritarios.

Club VANGUARDIA
Exclusivo suscriptores

OFERTAS, DESCUENTOS Y PLANES EXCLUSIVOS
clubvanguardia.com



LA VANGUARDIA

AVISOS OFICIALES

Ajuntament de Palau-solità i Plegamans

ANUNCI

El Ple de l'Ajuntament de Palau-solità, en la sessió del 30 de juliol de 2026, va acordar una nova aprovació inicial de la modificació del Pla d'Ordenació Urbanística Municipal per a la regulació de les instal·lacions d'emmagatzematge d'energia elèctrica en bateries.

El que s'exposa a informació pública per termini de 45 dies a comptar des de la darrera publicació obligatòria, mitjançant la publicació al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona, en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, i a dos dies diaris de premsa periòdica de més divulgació a l'àmbit municipal i al taulell de l'Ajuntament.

De conformitat amb allò establert a la Disposició Addicional Desena del TRLRUC, els terminis per a la

tramitació i la resolució definitiva de les figures de planejament urbanístic i de gestió urbanística establertes per aquesta Llei s'amplien en un mes, en el cas que coincideixin total o parcialment amb el mes d'agost.

Durant aquest període quedarà l'expedient a la disposició de qualsevol que vulgui examinar-ho perquè es presentin les al·legacions que s'estimin pertinents.

Palau-solità i Plegamans, 31 de juliol de 2026.-
l'alcalde, Oriol Lozano Rocabruna.

Societat Cooperativa Catalana Limitada "Visafe, SCCL"

ANUNCI DE DISSOLUCIÓ

D'acord amb el que preveu l'article 102.3 de la Llei 12/2015, del 9 de juliol de Cooperatives, es fa avinent que l'Assemblea General Extraordinària de

la Societat Cooperativa Catalana Limitada "Visafe, SCCL", amb domicili a Sant Feliu de Guíxols, Av. Saragossa, 103, 4º, 2ª, celebrada el 12 d'agost de 2026, es va acordar vàlidament i per unanimitat dels socis assistents, entre altres, els acords següents:

- Aprovar l'acord de dissolució de la cooperativa i obertura del període de liquidació.
- Aprovar el cessament càrrecs de membres del Consell Rector i aprovar l'acord de nomenament de liquidador, que recau en Sr. Primitivo Fernandez Garcia amb DNI 10183349F, que ha acceptat el seu càrrec.
Sant Feliu de Guíxols, a 12 d'agost de 2026.-
Primitivo Fernandez Garcia. Liquidador únic.

www.lavanguardia.com